



**REPUBLIKA HRVATSKA  
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA  
GRAD SOLIN**

**Upravni odjel za gospodarstvo,  
zaštitu okoliša i europske fondove**

**Solin, 19. studenog 2018.**

**KLASA: 351-02/18-01/0007**

**URBROJ: 2180/01-06-01-18-21**

**Odgovori na upite gospodarskih subjekta (01)**

Predmet nabave: Nabava promotivnih materijala u sklopu projekta "Razmišljam EKOlogično".  
Evidencijski broj nabave: 136/2018

**Na upite gospodarskih subjekta:**

**Upit 1.**

Ovim putem šaljem upit vezan za Vaš poziv

Naime, u pozivu se spominje pojam recikliranih materijala te ekološki prihvatljivih materijala.

Molim za pojašnjenje kriterija kontrole proizvoda od takvih materijala, tj dokaza koji se prilažu da roba zadovoljava kriterij iz poziva, jer ulazna cijena takvih materijala je vrlo visoka te se HR proizvođač sa tim kriterijima iz poziva ne može uklopiti (sa full color tiskom) u cijenu iz poziva.

**Daje se odgovor:**

Naručitelj je u Pozivu na dostavu ponuda umjesto riječi **reciklabilnih** greškom napisao riječ **recikliranih**.

Naručitelj će napraviti ispravak navedene greške izmjenom Poziva na dostavu ponuda.

Gospodarski subjekt potpisanom Izjavom dokazuje da u svom radu koristi ekološki prihvatljive materijale.

Primjer navedene Izjave Naručitelj će objaviti zajedno s izmjenom Poziva na dostavu ponuda.

Naručitelj će objaviti ispravak (izmjenu) Poziva na dostavu ponuda te će, sukladno čl. 240. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/2016) produžiti rok za dostavu ponuda (rok za dostavu ponuda 28. studenog 2018. do 12.00 sati).

**Upit 2.**

Nastavno na postupa JN jednostavna 136/2018  
molimo:

- da li je motiv za tisak na majice i vrećice isti ili različiti?



- molimo da odredite veličinu tiska za oba artikla i da li je otisak jednostrani?

**Daje se odgovor:**

Motiv za tisak na majice i vrećice je isti.

Tisak je jednostrani.

Veličina tiska: obvezni sadržaj tiska i dizajn (koji će biti naknadno dostavljen odabranom ponuditelju - nabava za izradu dizajna i grafičke pripreme je u postupku) mora sadržavati maksimalno 30 (trideset) % vidljive površine, a sve u skladu s uputama za informiranje, komunikaciju i vidljivost dostupnima na linku

<https://strukturfondovi.hr/wp-content/uploads/2017/03/Upute-za-korisnike-zadnja-verzija.pdf>.

**Upit 3.**

1. Na koliko pozicija ide tisak na vrećice? Koliko na majice?
2. Možemo li dobiti grafički vizual na uvid? Ukoliko ne, možete li nam reći dimenziju tiska okvirno?
3. Je li potrebno uz ponudu koja se šalje poštom poslati i uzorak vrećice i majice?

**Daje se odgovor:**

Tisak na majice i vrećice je jednostran.

Dimenzija tiska: obvezni sadržaj tiska i dizajn (koji će biti naknadno dostavljen odabranom ponuditelju - nabava za izradu dizajna i grafičke pripreme je u postupku), mora sadržavati maksimalno 30 (trideset) % vidljive površine, a sve u skladu s uputama za informiranje, komunikaciju i vidljivost dostupnima na linku

<https://strukturfondovi.hr/wp-content/uploads/2017/03/Upute-za-korisnike-zadnja-verzija.pdf>.

Uz ponudu nije potrebno poslati uzorak vrećice i majice, uzorak se šalje sukladno točki 2.2. Poziva na dostavu ponuda.