

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima ("Narodne novine" broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12 i 152/14), članka 29. točke 7. Zakona o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 117/93, 69/97, 33/00, 73/00, 127/00, 59/01, 107/01, 117/01, 150/02, 147/03, 132/06, 26/07, 73/08, 25/12, 147/14, 100/15 i 115/16), članka 8. Odluke o komunalnom redu Grada Solina ("Službeni vjesnik Grada Solina" br. 11/12) i članka 28. Statuta Grada Solina ("Službeni vjesnik Grada Solina" br. 7/09, 4/13 i 7/13), Gradsko vijeće Grada Solina, na 2. sjednici održanoj dana 28. lipnja 2017. godine, donosi

ODLUKU

o reklamiranju na području Grada Solina

I. PREDMET REGULIRANJA

Članak 1.

Odlukom o reklamiranju na području Grada Solina (u daljnjem tekstu: Odluka) utvrđuju se:

- opći uvjeti za postavljanje natpisa i reklamanih predmeta na području Grada Solina vodeći pri tom računa o načinu i uvjetima očuvanja javnih površina na području grada,
- obveza ishođenja odobrenja za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta za sve površine na području Grada ,
- kriteriji za određivanje naknade za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta.

II. REKLAMNI PREDMETI

Članak 2.

Pod reklamiranjem se podrazumijeva postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: reklamni predmeti), na površinama koje su za to namijenjene. Reklamni predmeti čija je svrha isticanje reklamnih sadržaja i oglašavanje u smislu ove Odluke, jesu:

1. reklamne zastave
2. plakati
3. reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji
4. reklamna platna na pročelju zgrade
5. transparenti
6. reklamni ormarići
7. oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)
8. reklamni natpis, reklamne ploče
9. samostojeće reklame
10. reklamni totemi
11. putokazna signalizacija
12. samostojeće pokretne reklame (sendvić reklame i slično)
13. osvijetljene reklamne vitrine (City light)

14. veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni
15. reklamni pano na stupu javne rasvjete
16. reklamni pano oglasne površine do 12 m²
17. reklamni pano oglasne površine veće od 12 m² (billboard)
18. reklamni uređaji i konstrukcije (prisma vision, trivision, display, jednostrani, dvostrani), jednostrane svjetleće reklame, svjetleće reklame (zeleni križ s neonskom rasvjetom), reklamne konstrukcije i slično
19. reklamno vozilo.

1. Opći uvjeti i postupak za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta

Članak 3.

Reklamni predmeti na području Grada Solina (u daljnjem tekstu: Grad) postavljaju se na temelju odobrenja (rješenje) upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta bez odobrenja (rješenje), odnosno suprotno odobrenju iz stavka 1. ovog članka.

Zahtjev za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta može podnijeti fizička osoba i pravna osoba sa registriranom djelatnošću.

Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta u reklamne svrhe, na površinama koje su u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba a nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva, može postaviti fizička ili pravna osoba s registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

Lokacije na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Solina za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih reklamnih panoa i jumbo reklamnih panoa (billboarda) dodjeljuju se temeljem javnog natječaja.

Odluku o raspisivanju natječaja i tekst natječaja donosi Gradonačelnik sukladno Planu lokacija reklamnih mjesta na javnim površinama na području Grada.

Na natječaj se mogu javiti fizičke i pravne osobe registrirane za obavljanje djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

Članak 4.

Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke, uz javne prometnice i na površinama uz glavne gradske prometnice u naseljima, ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik, sprječavati redovni promet te ugrožavati sigurnost pješaka i vozača.

Reklamni predmeti iz članka 2. ove Odluke moraju biti čitljivi, estetski oblikovani, jezično ispravni, uredni te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

Članak 5.

Na području Grada, postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ove Odluke i uz prethodnu dozvolu i mišljenje tijela državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i

drugih javnih površina.

– na postojećim prometnim znakovima, semaforskim stupovima i semaforskim uređajima.

Članak 6.

U zoni raskrižja (između pješačkih prijelaza) te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog predmeta na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta u zelenom razdjelom pojasu prometnice uz prethodnu suglasnost tijela nadležnog za poslove prometa.

Reklamni predmet koji se postavlja okomito na os prometnice potrebno je postaviti izvan zone raskrižja. Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, reklamni predmet koji se postavlja na stup javne rasvjete dozvoljeno je postaviti neposredno izvan zone raskrižja.

Članak 7.

Grad Solin može poslove reklamiranja na stupovima javne rasvjete povjeriti Vlasitom pogonu za obavljanje komunalnih djelatnosti.

2. Povjerenstvo za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada Solina

Članak 8.

Gradonačelnik imenuje Povjerenstvo za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo ima predsjednika i četiri člana. Predsjednica Povjerenstva je Pročelnica Upravnog odjela za komunalne djelatnosti.

Predsjednica Povjerenstva rukovodi radom Povjerenstva. U njenom odsustvu radom Povjerenstva rukovodi član kojeg ona odredi.

Članak 9.

Nadležno tijelo za upravljanje gradskom imovinom, preko gradske pisarnice, zaprima zahtjev za postavljanje reklamnog predmeta te potpuni zahtjev dostavlja Povjerenstvu na mišljenje.

Povjerenstvo iz članka 8. ove Odluke nakon izlaska na teren daje mišljenje o mogućnosti postavljanja reklamnog predmeta na lokaciji navedenoj u zahtjevu.

3. Uvjeti i kriteriji za postavljanje reklamnih predmeta

Članak 10.

Postavljanje reklamnih predmeta na području Grada obavlja se u skladu s rješenjem u kojem su definirani uvjeti, vrijeme na koje se izdaje rješenje, visina naknade i način plaćanja.

Fizičke osobe sa registriranom djelatnosti i pravne osobe plaćaju naknadu čija visina se određuje prema:

– reklamnoj površini, odnosno veličini reklamnog predmeta;

- vrsti i tipu reklamnog predmeta koji se postavlja;
- prema tome da li se reklamni predmeti postavljaju na javnoj površini, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada, objektima u vlasništvu Grada ili na površinama (zemljištu i objektima) u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba.

Članak 11.

Za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih reklamnih panoa i jumbo reklamnih panoa (billboarda) Gradonačelnik imenuje Povjerenstvo za provođenje natječaja za dodjelu lokacija na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo za natječaje).

Povjerenstvo za natječaje ima predsjednika i četiri člana koju saziva i vodi predsjednik Povjerenstva za natječaje.

Na temelju odluke o raspisivanju natječaja iz članka 3. stavak 6. Povjerenstvo za natječaje raspisuje javni natječaj za lokacije na javnim površinama i na neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete, velikih reklamnih panoa i jumbo reklamnih panoa (billboarda) (u nastavku teksta: natječaj), provodi postupak natječaja, sačinjava zapisnik i donosi Odluku o odabiru najboljeg ponuđača, temeljem najvećeg ponuđenog iznosa i drugih uvjeta.

Sudionicima natječaja dostavit će se Odluku o odabiru najboljeg ponuđača, u roku od 15 dana od dana otvaranja ponuda.

Obavijest iz prethodnog stavka sadrži i uputu o pravu na podnošenje žalbe Gradonačelniku u roku od 8 (osam) dana od dana dostave Odluke.

Nakon što odluka iz stavka 3. ovog članka postane konačna, Gradonačelnik donosi zaključak o sklapanju ugovora. Nakon potpisa ugovora o zakupu lokacije upravno tijelo za upravljanje gradskom imovinom izdat će rješenje iz članka 10. stavka 1. ove Odluke. Obavijest o natječaju objavljuje se u dnevnom tisku.

Tekst natječaja sadrži:

1. oznaku i površinu za dodjelu lokacije;
2. namjenu i vrijeme na koje se lokacija dodjeljuje;
3. pravo sudjelovanja u natjecaju imaju pravne i fizičke osobe sa registriranom djelatnošću za komercijalno oglašavanje na području Republike Hrvatske;
4. mjerilo za izbor najpovoljnije ponude;
5. novčani iznos kao jamčevinu (u nastavku teksta: jamčevina) za sudjelovanje na natječaju;
6. iznos početne cijene za svaku lokaciju za koju se raspisuje natječaj;
7. naslov kojemu se podnosi pisana ponuda, rok za podnošenje i način predaje pisane ponude;
8. potvrda upravnog tijela nadležnog za financije Grada da podnositelj nema dugovanja;
9. vrijeme i mjesto otvaranja pisane ponude;
10. odredbu da se sa ponuditeljem za kojeg je utvrđeno da postoje dugovanja po bilo kojoj osnovi prema

Gradu njegova ponuda neće razmatrati;

11. odredbu da se nepotpuna i nepravodobna ponuda za izbor najpovoljnijeg ponuđača neće razmatrati.

Rok za podnošenje ponude je petnaest (15) dana od dana objave natječaja u dnevnom tisku.

Ponude na natječaj upućuju se Povjerenstvu za natječaj neposredno putem pisarnice ili preporučenom pošiljkom, u zatvorenoj omotnici, s naznakom "Za natječaj".

Pisana ponuda za sudjelovanje na natječaju mora sadržavati:

- osnovne podatke o pravnoj ili fizičkoj osobi sa registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje koja se natječe (ime, prezime, adresa fizičke osobe, preslik osobne iskaznice ili putovnice, naziv i sjedište obrta i OIB, telefon i žiro-račun odnosno naziv i sjedište pravne osobe i OIB, telefon i žiro-račun);
- oznaku lokacije za koju se daje ponuda na natječaj;
- izvornik ili ovjereni preslik rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe izvornik ili ovjereni preslik obrtnice, izvadak iz obrtnog registra (ne stariji od 30 dana) za fizičku osobu sa registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje te izvornik ili ovjereni preslik rješenja o registraciji za udruge građana;
- dokaz o tome daje natjecatelj uplatio jamčevinu za sudjelovanje na natječaju;
- potvrdu upravnog tijela nadležnog za financije Grada da podnositelj nema dugovanja.

Natjecateljima čije ponude nisu prihvaćene jamčevina će se vratiti uplatom na račun natjecatelja, nakon dovršenja natječaja, a najkasnije u roku od 15 dana od odabira najpovoljnijeg ponuđača.

Natjecatelju čija je ponuda utvrđena kao najpovoljnija, odnosno koji ponudi najveći iznos, uplaćena jamčevina uračunava se u utvrđeni iznos naknade za lokaciju.

Ako natjecatelj čija je ponuda najpovoljnija odustane od natječaja, nema pravo na povrat uplaćene jamčevine, a nadležno tijelo može izabrati, drugu po redu, najpovoljniju ponudu, odnosno poništiti natječaj za tu lokaciju i/ili raspisati novi natječaj.

Postupak otvaranja ponude počinje u vrijeme i na mjestu određenom u natječaju.

Postupku otvaranja ponuda imaju pravo prisustvovati natjecatelji koji su podnijeli ponude ili njihovi opunomoćeni predstavnici.

Prije otvaranja ponuda zapisnički će se utvrditi:

- prisutnost članova Povjerenstva za natječaje koja provodi postupak natječaja;
- vrijeme i mjesto otvaranja pisanih ponuda;
- je li natječaj propisno objavljen;
- koliko je ponuda predano u roku;
- koji ponuđači, odnosno njihovi ovlaštteni predstavnici prisustvuju otvaranju ponuda.

Ponude se otvaraju javno, a podaci iz ponude unose se u zapisnik.

Nakon što se ponude otvore, utvrđuje se dokumentacija koja je prilog ponudi.

Ponude natjecatelja koje nisu podnesene u roku, ponude natjecatelja koji imaju dugovanja prema Gradu i ponude koje nisu potpune neće se razmatrati.

Gradonačelnik zadržava pravo poništenja natječaja ili dijela natječaja bez obrazloženja.

Nakon što odluka o izboru najpovoljnijeg ponuditelja postane konačna ponuditelj se poziva da u roku od 15 (petnaest) dana od dana dostave poziva potpiše ugovor o zakupu lokacije i nakon predodjenja uplate za prva tri mjeseca preuzme rješenje iz članka 10. stavka 1. ove Odluke.

Ukoliko najpovoljniji ponuditelj u roku iz prethodnog stavka ne potpiše ugovor i ne preuzme rješenje smatra se da je odustao te će se pozvati na zaključenje ugovora slijedeći najpovoljniji ponuditelj.

Plan lokacija reklamnih mjesta na javnim površinama i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada za velike reklamne i jumbo reklamne panoe (billboarde) donosi Gradonačelnik na prijedlog stručnog tijela kojeg osniva i imenuje Gradonačelnik.

Članak 12.

Visina zakupnine za lokacije koje se daju u zakup putem natječaja utvrđuje se u natječajnom postupku, s time da je početni iznos zakupnine određen člankom 15. ove Odluke.

Ako u javnom natječaju nije ponuđena početna ili viša cijena, Gradonačelnik može u ponovljenom natječaju početnu visinu zakupnine za lokaciju, koja se daju u zakup, umanjiti do 30%.

Članak 13.

Na području grada Solina cijene se određuju po zonama tako da I zona obuhvaća područje MO Centar i MO Priko vode, u visini naknada iz članka 15. ove Odluke, a za ostalo područje grada navedene cijene se umanjuju za 20%.

Naknada za postavljanje reklamnih predmeta obračunava se dnevno ili mjesečno.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklamnog predmeta, određuje se po m² po svakoj reklamnoj površini ili komadu.

Za isticanje osvjetlenih reklamnih poruka naknada se uvećava za 20% od iznosa naknada utvrđenih u ovoj Odluci.

Članak 14.

Ne plaća se naknada za postavljanje reklamnih predmeta na nekretninama (zemljišta i zgrade) koje nisu u vlasništvu Grada.

Fizička ili pravna osoba koja ulaže zahtjev za izdavanjem rješenja za odobrenje za postavljanje reklamnog predmeta na površinu iz stavka 1. ovog članka treba priložiti dokumentaciju koja je utvrđena kao prilog zahtjevu za izdavanjem odobrenja za postavljanjem reklamnog predmeta kao i na javnim površinama.

Članak 15.

Visina naknade za isticanje reklamnih poruka, utvrđuje se u Tablici kako slijedi:

	Vrsta i tip natpisa, plakata, reklame i reklamnih panoa	kom. ili m ²	Način obračuna mjeseč./dnevno	Cijena u kunama	
1	reklamne zastave do 1 m ²	kom.	mjesečno	50	
2	plakati	m ²	mjesečno	80	
3	reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji	m ²	mjesečno	50	
4	reklamna platna na pročelju zgrade	m ²	mjesečno	50	
5	transparenti	m ²	dnevno	50	
6	reklamni ormarići	m ²	mjesečno	100	
7	oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)	m ²	mjesečno	50	
8	reklamni natpis, reklamne ploče	m ²	mjesečno	150	
9	samostojeće reklame	m ²	mjesečno	150	
10	reklamni totemi	m ²	mjesečno	100	
11	Putokazna signalizacija	kom.	mjesečno	50	
12	samostojeće pokretne reklame (sendvić reklame i slično)	m ²	mjesečno	100	
13	osvijetljene reklamne vitrine (City light)	m ²	mjesečno	150	
14	veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni	m ²	mjesečno	50	
15	reklamni pano na stupu javne rasvjete				
	1. lako-metalna reklamna konstrukcija (tipa špan-master)	kom.	mjesečno		
	– lokalne ceste			100 kn	
	– županijske ceste			150 kn	
	2. jednostrana fiksna konstrukcija	m ²	mjesečno	100 kn	
16	reklamni pano oglasne površine do 12 m ² .	m ²	mjesečno	50	
17	reklamni pano oglasne površine veće od 12 m ² (jumbo, billboard)	m ²	mjesečno	50	
18	reklamni uređaji i konstrukcije				
	prisma vision	m ²	mjesečno	80	
	display	m ²	mjesečno	80	
	reklamne konstrukcije i slično	m ²	mjesečno	80	
19	reklamno vozilo	kom.	dnevno	500	

Članak 16.

Gradonačelnik može odobriti privremeno korištenje javne površine bez naknade do 30 dana za postavljanje reklamnih predmeta za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama od posebnog značenja za Grad.

4. Natpisi

Članak 17.

Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida iznad ulaza u objekt, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za

više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala.

Natpis mora biti tehnički i estetski oblikovan i uredan, a ispisani tekst jezično ispravan te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

Dimenzija natpisa može biti do 0,5 x 1,00 m, a za više korisnika svaki natpis dimenzije do 25 x 60 cm koji se postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitaci stakla, drvo, željezo, bronca i sl.)

Dubina natpisa postavljenog na fasadu objekta može biti do 20 cm ukoliko se radi o natpisu koji se nalazi poviše javne površine.

Članak 18.

Natpis iz članka 17. se postavlja bez odobrenja nadležnog upravnog tijela i ne plaća se naknada.

Članak 19.

Vlasnik, odnosno korisnik poslovnog prostora dužan je ukloniti Natpis u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno prestanka korištenja poslovnog prostora.

5. Reklamni predmeti

Članak 20.

Reklamne predmete može se postavljati na zemljišta i objekte sukladno odredbama ove Odluke.

Reklamni predmeti se svojim oblikom, materijalom, dimenzijama moraju uklopiti u postojeće okruženje.

Reklamne predmete dopušteno je postavljati na zemljištu i objektima na području Grada samo na temelju rješenja iz članka 3., stavka 1. ove Odluke.

Članak 21.

Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje reklamnih predmeta podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz iz članka 3., stavka 3. i 4. ove Odluke;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za veliki samostojeći reklamni pano do 12 m² i jumbo reklamni pano (billboard) od 12 m² do 60 m²;
- fotomontažu mjesta na kojem se reklamni predmet postavlja;
- za samostojeće svjetleće reklamne predmete elektroenergetsku suglasnost;
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu nekretnine na koju se predmet postavlja, suglasnost vlasnika ili drugi akt o pravu korištenja nekretnine);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklama postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode;

Idejni projekt treba sadržavati: tehnički opis reklame, skicu reklame, položaj reklame u prostoru prikazan u mjerilu ili kotiranu, prikaz položaja reklame na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000 i statički proračun.

Rješenjem upravnog tijela odredit će se naknada, mjesto, način postavljanja, izgled, veličina, vrijeme na koji se reklamni predmet postavlja, te drugi uvjeti ovisno o tipu reklamnog predmeta i mjestu postavljanja.

6. Vrste reklamnih predmeta i posebni uvjeti za njihovo postavljanje

6.1. Reklamna zastava

Članak 22.

Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni sadržaj.

Reklamna zastava se postavlja na samostojeći jarbol.

Reklamna zastava može se postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

6.2. Plakati

Članak 23.

Pod plakatiranjem se smatra isticanje reklamnih oglasa i obavijesti plakatima na površinama koje su za to namijenjene.

Fizička i pravna osoba koja je postavila plakate dužna je plakate koje je postavila sukladno članku 3., stavku 1. i 2. ove Odluke ukloniti najkasnije u roku 3 (tri) dana od isteka roka na koji je izdato rješenje.

6.3. Reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji

Članak 24.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na objekte u izgradnji dok traju radovi, a ne dulje od jedne godine.

Reklamni sadržaj na zaštitnom platnu građevinske skele dozvoljeno je postaviti u pravilu iznad prizemlja građevine.

6.4. Reklamna platna na pročelju zgrade

Članak 25.

Reklamno platno na pročelju zgrade je reklamni sadržaj koji se nalaze na platnu koje se plošno postavlja na pročelje zgrade.

Reklamno platno na pročelju zgrade učvršćuje se sa vlastitim nosačima, a može biti sa ili bez rasvjetnih reflektora.

6.5. Transparenti

Članak 26.

Transparent je predmet za isticanje reklamiranog sadržaja i/ili oglašavanje koji se postavlja razapinjanjem iznad prometnice ili javne površine na način da ne ometa kolni i pješački promet.

Transparent može biti izrađen od tkanine, plastificiranog ili sličnog materijala.

Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 (trideset) dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

Transparent se može postaviti paralelno ili okomito na cestu ili javnu površinu.

Pričvršćenje transparenta izvodi se vezivanjem ili drugim odgovarajućim načinom spajanja na nosač transparenta, s time da se stup javne rasvjete i/ili ograda balkona ne može koristiti kao nosač transparenta.

Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad prometnice ili javne površine iznosi 4,50 m.

6.6. Reklamni ormarići

Članak 27.

Reklamni ormarić je ostakljena kutija ili izlog manjeg formata namijenjen za reklamiranje vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika poslovnog prostora.

Najveća dozvoljena dubina reklamnog ormarića iznosi 0,20 m, pod uvjetom da se time ne ometa pješački promet.

Reklamni ormarić se postavlja neposredno uz ulaz u objekt ili na pročelje prizemlja objekta.

Samostojeći reklamni ormarić može se postaviti u svrhu ekskluzivnog izlaganja proizvoda, isključivo na mjestima gdje nema izloga, a može biti i dubine veće od 0,20 m.

Postavljanje samostojećeg reklamnog ormarića većih dimenzija dozvoljeno je neposredno uz ulaz u poslovni prostor.

Reklamni ormarić mora biti izrađen od trajnog materijala i ostakljen djelomično ili potpuno sprednje i bočnih strana.

6.7. Oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)

Članak 28.

Oslikana reklamna poruka je svaka reklamni sadržaj izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama i na javno prometnim površinama.

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslikani reklamni sadržaj istaknut na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje natpisa.

Oslikani reklamni sadržaj istaknuti na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavlja se, s obzirom na njegovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih panoa.

6.8. Reklamni natpisi i reklamne ploče

Članak 29.

Reklamni natpis je natpis koji je veći od 0,5 m visine, 1,0 m dužine ili 0,2 m dubine ili veći od skupnog natpisa iz članka 17., stavka 4. ove Odluke je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od slova koja se postavljaju na podlogu ili neposredno na pročelje objekta.

Postavljanje reklamnog natpisa dozvoljeno je u zoni prizemlja objekta, iznad ulaza u poslovni prostor, s lijeve ili desne strane ulaza u poslovni prostor te na dijelu otvora pročelja objekta pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

Na reklamnom natpisu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata, a uz reklamni naziv može se postaviti i reklamni logo.

Postavljanje više reklamnih natpisa mora biti dimenzionalno i položajno usklađeno.

Dozvoljeno je postavljanje reklamnih natpisa na konzolnom nosaču izrađenom od kovanog željeza ili sličnog materijala (reklamni stupovi, totemi i slično).

Konzolni reklamni natpis može biti istaknut najviše 1 m od pročelja objekta na koji se postavlja ukoliko je to iz konstruktivnih i prostornih razloga moguće.

6.9. Samostojeća reklama

Članak 30.

Samostojeća reklama je istaknuti reklamni sadržaj na reklamnoj ploči do 3 m² izrađenoj od kovanog željeza ili sličnog materijala na samostojećoj konstrukciji postavljena na području Grada.

6.10. Reklamni totemi

Članak 31.

Reklamni totem je stup većeg promjera namijenjen isticanju reklamne poruke.

Reklamni totem može biti izrađen od inoxa, mesinga, eloksiranog aluminija ili pleksiglasa kao vanjskog oklopa čelicionoj podkonstrukciji.

Reklamni totem može biti različitih oblika i osvijetljen.

6.11. Putokazna signalizacija

Članak 32.

U blizini raskrižja može se postaviti putokazna signalizacija uz prethodnu suglasnost tijela nadležnog za poslove prometa.

Na području Grada bez plaćanja naknade, ali uz suglasnost nadležnog tijela za poslove prometa može se postaviti putokazna signalizacija bez oznake poslovnog subjekta maksimalnih dimenzija 30x50 cm, dok se za sve ostale predmete putokazne signalizacije plaća se naknada prema odgovarajućoj tarifi iz čl. 15. ove Odluke.

6.12. Samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i sl.)

Članak 33.

Samostojeće pokretne reklame su pokretni reklamni predmeti koji su lako prenosivi i postavljaju se na javnu ili površinu u vlasništvu drugih pravnih i privatnih osoba u neposrednoj blizini poslovnog prostora vlasnika samostojeće pokretne reklame, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena.

Samostojeće pokretne reklame mogu se postavljati na javnu površinu na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,60 m slobodnog prostora.

6.13. Osvjetljene reklamne vitrine (City light)

Članak 34.

Reklamna vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka, u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskoga plana (u daljnjem tekstu: City light).

City light mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani, svjetleći ili nesvijetleći.

Postavljanje City lighta dozvoljeno je na javnoj površini, neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada, pročelju građevine i u sklopu nadstrešnice za sklanjanje ljudi u javnom prometu.

Članak 35.

City light se može postaviti na javnoj površini i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada pod sljedećim uvjetima:

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 3,0 m²,
- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za isticanje plana Grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m², a za isticanje plakata kulturnog sadržaja površina jedne strane City lighta može biti i veća.

6.14. Veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta ili zemljišta koje nije privedeno namjeni

Članak 36.

Postavljanje reklamne ograde za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti dozvoljava se uz cestu, u pravilu u blizini građevina javne namjene, na mjestu gdje reklamna ograda služi za zaštitu pješaka.

6.15. Reklamni pano na stupu javne rasvjete.

Članak 37.

Reklamni pano na stupu javne rasvjete je predmet namijenjen isticanju reklamnog sadržaja.

Ovom Odlukom propisan je postupak za izdavanje rješenja za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete.

Reklamni pano propisan ovim člankom može biti:

1. lako-metalna reklamna konstrukcija (tipa: špan-master),
2. jednostrana fiksna konstrukcija.

Članak 38.

Reklamni pano iz članka 37., stavka 3., točke 1. mora biti izrađen iz lakih metalnih konstrukcija (npr. cinčani čelik za konstrukciju i eloksirani aluminij za okvir) ukupne težine do 10 kg, postavljaju se na stup javne rasvjete na visinu iznad 2,50 m (poštivati slobodni profil ceste), ali na način da ne ometaju postavljanje ukrasnih zastavica i prigodne svjetleće dekoracije, maksimalne dimenzije oglasnih panoa moraju biti širine do 1,0 m i visine do 1,50 m.

Reklamni pano može omogućavati obostrano plakatiranje, na način da se dvije međusobno spojene plakadne ploče svaka sa svoje strane stupa javne rasvjete za njega pričvrste obujmicama, na način da ne prekrivaju nosače za zastave, kao i prigodnu svjetleću dekoraciju.

Obujmice moraju biti izrađene od nehrđajućeg metala kvalitete min. A2 (AISI 316).

Foliju za reklamu treba postaviti bez limene podloge. Folija na reklamnim panoima mora biti otporna na vremenske uvjete, pričvršćena na način da se u slučaju pritiska vjetra $> 80 \text{ kg/m}^2$ ista otkači s donje strane i na taj način sačuva svjetiljku od ispadanja i ugrožavanja sigurnosti prometa.

Sve oštećene folije ili konstrukcije moraju se održavati u ispravnom stanju, a svako oštećenje se mora odmah sanirati.

Prije postavljanja reklamnog panoa potrebno je imati projekt tehničke izvedbe reklamnog panoa koji uključuje statički proračun izrađen od strane ovlaštenog projektanta.

U slučaju rekonstrukcije stupova javne rasvjete na kojima je montiran reklamni pano, potrebno je na zahtjev Grada istog ukloniti i premjestiti na novu lokaciju koju će mu odrediti gradsko tijelo nadležno za komunalne djelatnosti u roku od 3 dana, u protivnom biti će uklonjen od strane komunalnog redarstva.

Naknada za postavljanje reklamnog panoa plaća se mjesečno po stupu.

Za reklamne panoe iz ovog članka Grad može raspisati natjecaj za zakup lokacija za postavljanje reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete na području Grada.

Svi uvjeti i način postavljanja reklamnih panoa na stupovima javne rasvjete biti će navedeni u natječajnoj dokumentaciji.

Članak 39.

Reklamni pano iz članka 37., stavka 3., točke 2. mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za reklamiranje mora biti izrađena od cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala.

Reklamni pano iz stavka 1. ovog članka postavlja se jednostrano na stupove javne rasvjete na minimalnu visinu od 2,50 m, koja ne ugrožava prolazak pješaka i vozila.

Maksimalna visina panoa može biti 1,5 m, a širina 0,5 m.

Prije postavljanja reklamnog panoa potrebno je imati projekt tehničke izvedbe reklamnog panoa koji uključuje statički proračun izrađen od strane ovlaštenog projektanta.

Svi panoi i konstrukcije moraju se održavati u ispravnom stanju, a svako oštećenje se mora odmah sanirati.

U slučaju rekonstrukcije stupova javne rasvjete na kojima je montiran reklamni pano, potrebno je na zahtjev Grada istog ukloniti i premjestiti na novu lokaciju koju će mu odrediti gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne djelatnosti u roku od 3 dana, u protivnom biti će uklonjen po komunalnom redarstvu.

Naknada za postavljanje reklamnog panoa plaća se mjesečno po jednom stupu javne rasvjete.

Članak 40.

Uz zahtjev za postavljanje reklamnog panoa iz članka 37., stavka 3., točka 2., podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
- suglasnost Županijske uprave za ceste za panoe koji se postavljaju na stupovima javne rasvjete na županijskim cestama u Splitsko-dalmatinskoj županiji;
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, tj. zaštićene kulturno-povijesne cjeline.

Ukoliko se reklamni pano postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada postavlja se sukladno Planu lokacija rasporeda iz članka 11. ove Odluke, a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

6.16 Reklamni pano oglasne površine do 12 m²

Članak 41.

Reklamni pano oglasne površine do 12 m² (veliki reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada, zemljištima i objektima drugih fizičkim i pravnih osoba i na ograde gradilišta.

Postavljanje velikog reklamnog panoa dozvoljeno je na zemljištu, pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada postavlja se sukladno Planu lokacija rasporeda reklamnih predmeta iz članka 11. ove Odluke a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

Veliki reklamni pano može biti jednostrani ako se postavlja na pročelje zgrade ili dvostrani samostojeći na vlastitoj konstrukciji.

Veliki reklamni panoi reklamne površine do 12 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Veliki reklamni pano može biti osvijetljen.

Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog velikog reklamnog panoa, pod sljedećim uvjetima:

- veliki reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica velikog reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

Postavljanje velikog reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod sljedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 200,00 m.

Nije dozvoljeno postavljanje više velikih reklamnih panoa u visinu.

Veliki reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 42.

Za zemljišta i objekte u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba uz zahtjev za postavljanje velikog reklamnog panoa oglasne površine do 12 m² podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za samostojeći veliki reklamni pano;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenje reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

6.17. Jumbo reklamni pano površine veće od 12 m² (billboard panoi)

Članak 43.

Jumbo reklamni panoi (billboardi) su panoi reklamne površine veće od 12 m², koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje.

Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Solina, zemljištima i objektima drugih fizičkih i pravnih osoba i na ograde gradilišta.

Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada postavlja se sukladno Planu lokacija rasporeda reklamnih predmeta iz članka 11. ove Odluke, a pravo zakupa se ostvaruje temeljem natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

Jumbo samostojeći reklamni panoi tzv. billboard i slični, s dvjema reklamnim ploham, mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote tla do reklamne plohe).

Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote tla, može iznositi do 15 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 44.

Za zemljišta i objekte u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba uz zahtjev za postavljanje jumbo reklamnog panoa površine veće od 12 m² podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
 - idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta;
 - fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
 - za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
 - dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
 - mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.
- Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenje reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

6.18. Reklamni uređaji i konstrukcije

Članak 45.

Reklamni uređaj je svaki reklamni predmet određen ovom Odlukom koji ima mehanizam za pokretanje predmeta ili slike (Prisma vision, Trivision, billboard, konzolni znak/logo i slično).

Napajanje reklamnog uređaja električnom energijom ne smije biti vidljivo.

Za postavljanje reklamnog uređaja primjenjuju se uvjeti propisani ovom Odlukom za postavljanje odgovarajućeg reklamnog predmeta.

6.19. Reklamno vozilo

Članak 46.

Reklamno vozilo je vozilo koje se izlaže u svrhu reklamiranja.

Članak 47.

Za postavu reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeni odredbom članka 2. ovom Odlukom potrebno je ispuniti uvjete oblikovanja i postave propisane ovom Odlukom za najsličniju vrstu reklamnih predmeta.

Članak 48.

Vlasnici reklamnih predmeta dužni su iste održavati u ispravnom stanju.

Reklamni predmeti smatraju se neispravnim ako su im izvori svjetlosti ili rasvjetna tijela popucali ili ne svijetle, ako im je podloga rasvjetnih tijela oštećena ili deformirana, ako su uslijed dotrajalosti promijenili svoj prvobitni vanjski izgled, ako im je boja izblijedila ili ispućala, ako su toliko oštećene da su djelomično ili potpuno nečitljive, ako su im naprsle podloge na kojima su napisane ili ako su sklone padu i kao takve opasne za prolaznike.

Članak 49.

Vlasnici neispravnih reklamnih predmeta dužni su u roku od 7 (sedam) dana iste dovesti u ispravno stanje ili ih odmah ukloniti, a mjesto na kojem se nalaze dovesti u prvobitno stanje.

U slučaju prestanka rada u poslovnom prostoru na kojem je istaknut natpis, vlasnik je dužan odmah po prestanku rada ukloniti natpis, a mjesto gdje je natpis bio istaknut dovesti u prvobitno odnosno ispravno stanje.

II. NADZOR

Članak 50.

Nadzor nad provedbom ove Odluke vrši Odsjek za komunalno redarstvo.

Poslove komunalnog redarstva obavlja komunalni redar.

III KAZNE NE ODREDBE

Članak 51.

Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj pravna osoba u iznosu od 5.000,00 kuna, fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost u iznosu od 3.000,00 kuna, te fizička osoba u iznosu od 1.000,00 kuna, ako ima postavljenu reklamu, reklamni pano ili zaštitnu napravu; bez odobrenja nadležnog tijela Grada;

- na lokacijama i na način suprotno odredbama ove Odluke.

Novčanom kaznom od 2.000,00 kuna, kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 1. ovog članka.

Novčanom kaznom kaznit će se za prekršaj pravna osoba u iznosu od 3.000,00 kuna, fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost u iznosu od 2.000,00 kuna, te fizička osoba u iznosu od 500,00 kuna, ako;

- ne održava reklame, reklamne panoe i zaštitne naprave sukladno odredbama ove Odluke.

Novčanom kaznom od 1.000,00 kuna, kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi za prekršaj iz stavka 3. ovog članka.

Članak 52.

Komunalni redar ovlašten je naplatiti novčanu kaznu za prekršaj iz članka 51. ove Odluke na mjestu izvršenja prekršaja kada je počinitelj prekršaja zatečen u njegovu izvršenju.

O naplaćenju novčanoj kazni izdaje se potvrda počinitelju prekršaja.

Ako počinitelj prekršaja ne pristane platiti novčanu kaznu na mjestu počinjenja prekršaja, izdat će mu se obvezni prekršajni nalog, s uputom da novčanu kaznu mora platiti u roku od 8 dana od dana uručenja istog.

Članak 53.

Na temelju prijave policije, službene osobe inspeksijskog tijela, upravnog tijela Grada ili druge ovlaštene osobe, utemeljene na neposrednom zapažanju, a kojim je nedvojbeno utvrđeno da je okrivljenik učinio prekršaj iz članka 51. ove Odluke, komunalni redar će bez pozivanja okrivljenika izdati obvezni prekršajni nalog.

IV. PRIJELAZNE ODREDBE

Članak 54.

Sva rješenja koja su izdata do dana stupanja na snagu ove Odluke ostaju na snazi do isteka roka određenog u rješenju.

Postupci započeti do stupanja na snagu ove Odluke dovršit će se prema odredbama ove Odluke.

Postojeći vlasnici reklamnih predmeta iz članka 2. ove Odluke koji nemaju potrebno rješenje dužni su u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ove Odluke, podnijeti zahtjev za odobrenje postavljanja reklamnog predmeta u skladu sa istom.

U slučaju da vlasnici reklamnog predmeta ne reguliraju korištenje lokacije na kojoj je postavljen reklamni predmet, isti će Grad ukloniti o trošku vlasnika reklamnog predmeta.

Članak 55.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Pravilnik o uvjetima za postavljanje i kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Solina ("Službeni vjesnik Grada Solina", broj 3/12 i 02/13) i Zaključak o određivanju naknade za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada Solina ("Službeni vjesnik Grada Solina" br. 04/12 i 03/13).

Članak 56.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Grada Solina".

KLASA: 021-05/17-01/05

URBROJ: 2180/01-02-01-17-4

Solin, 28. lipnja 2017.g.

P r e d s j e d n i k
GRADSKOG VIJEĆA:

Dostaviti:

1. Gradonačelnik, ovdje
2. Upravni odjel za komunalne djelatnosti...ovdje
3. Upravni odjel za pravne i opće poslove, ovdje
4. Odsjek za komunalno redarstvo, ovdje
5. Službeni vjesnik x2
6. Arhiva, ovdje

Renato Prkić, dipl.ing.el.